

Strategiset tavoitteemme 2017 – 2019

Talous

Konsernitason Oma pääoma 35%

Kannattavuus alan keskiarvon yläpuolella

Liikevaihto >7m€

Asiakas

Orgaaninen kasvu 3% per vuosi

Asiakaspalautteen hyödyntäminen toiminnan suunnittelussa

Nykyisten brändien suosion ylläpitäminen

Prosessit

Ajan hermolla eläminen; markkinoiden analysointi ja reagoiminen päätelmiin

Toimintamallien ja tavoitteiden kirjaaminen sekä viestiminen henkilökunnalle

Laajentuminen

Osaaminen

Sitoutunut ja hyvinvoiva henkilökunta (sairaspoissaolot < 3% ja vaihtuvuus <20%)

Kouluttaminen ja kouluttautuminen osaksi toimintakulttuuria

Työnantajamielikuvan nostaminen alamme kärkeen